

## NEXTAGE GROUP と MED Communications 健康経営優良法人 2021 に認定

リフォーム事業を中心に4社の子会社を持つ株式会社NEXTAGE GROUP と、その子会社、MED Communications株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐々木洋寧）は2021年3月4日、経済産業省が選出する「健康経営優良法人 2021（中小規模法人部門）」に認定されました。本認定は2020年に続いて、2度目の認定です。



### ■健康経営に繋がる主な取り組み

#### 1、受動喫煙防止対策

全社員喫煙者ゼロの取り組みを2015年から実施、2017年には喫煙者ゼロを達成しました。現在も全社員の喫煙者ゼロを維持し、社員の健康管理に努めています。

#### 2、女性の健康保持・増進にむけた取り組み

婦人科検診の受診を推進、産休育休制度の認知拡大、妊娠発覚後の報告フローを女性社員が率先して取り組み、社内周知に努めました。2019年からはハッピーウーマンプロジェクト（HWP）をスタートし、年に一度、全女性社員を集めた交流会を実施、女性の視点に立った問題点の改善に向けた話し合いを行っています。

#### 3、運動機会の増進に向けた取り組み

朝の3分体操を全社で実施するため、全社員への周知活動をおこないました。建設業の労働災害防止のために、現場で働く社員の意見を取り入れたオリジナルの体操を考案、工事現場で必ず実施しています。また、内勤者向けにはスタンディングデスクを採用し、座るだけでなく立って仕事が出来るように環境改善を行いました。

#### 4、食生活の改善に向けて

管理栄養士監修のもと作成した広報紙「健康だより」を基に、毎月の会議にて旬の野菜を使ったレシピを紹介したり、健康について話し合う場を設けています。また社員周知を積極的に行いました。

#### 5、コミュニケーションの促進に向けて

年一回の全社員による総会や社員による技術情報の共有を目的とした職人選手権を開催し、社内コミュニケーションの場を設けると共に、その後の懇親会には家族も参加し社員・家族間のコミュニケーション促進を目的としたイベントを実施しました。

#### 6、定期健康診断の受診と要検査対象者への指導

一人ひとりの健康面の課題を把握し、改善を促すため、定期健康診断後の要検査対象者への指導および精密検査等実施率の向上を行いました。

#### 7、新型コロナウイルス感染症予防対策

全社員へマスクやアルコールの配布、オフィスの換気や定期的なアルコール除菌清掃、検温の実施を徹底、感染症への予防対策を社内周知しました。

## ■健康経営優良法人とは

健康経営優良法人認定制度とは、経済産業省が、地域の健康課題に即した取組や、日本健康会議が進める健康増進の取組をもとに、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度です。  
健康経営優良法人認定制度（経済産業省）HP 参照